



Medlemsmøteprotokoll

Norsk Araberhestforening

Møtested: Oslo Rica Hotel, Oslo

Møtedato: 20. oktober 2012

Tid: 14.00

25 fremmøtte

Agenda:

1. Presentasjon av styret og hva som har blitt jobbet med hittil i år
2. Tiltak
3. Gruppearbeid
4. Valg av webredaksjon, bladredaksjon og showkomité

Sak 1.20.10.12

Leder Bendik Hestad ønsket velkommen til medlemsmøtet, og gav en kort presentasjon av styret.

Styret er helt nytt og har ikke jobbet med foreningsarbeid tidligere. Har vært mye å sette seg inn i. Kan være lurt å tenke på dette til neste års valg, slik at styret kan bli en blanding mellom gamle og nye.

Foreningen sliter med medlemstallet, det er nå ca 100 medlemmer, dette er en stor nedgang. Vi tror mye av grunnen til dette er utsendelsen av fakturaer før årsmøtet, mange sier de ikke har fått faktura og mange fakturaer skal ha kommet i retur grunnet ukjent adresse. Medlemslistene er heller ikke oppdaterte. Styret har sendt vervebrev til alle registrerte araberhesteiere vi har klart å finne adresser på, dette gjelder ca 550 stk.

Økonomien til foreningen er dårlig, nedgangen på ca 200 medlemmer utgjør kr 80 000 i inntekter.

Styret, spesielt leder, har brukt mye tid på saken som kom opp i forliksrådet, denne ble avvist, Styret skal gå igjennom saken på nytt, etter anbefaling fra forliksrådet.

Årets B-show ble avholdt, selv om vi visste at dette kom til å gå i minus. Dette fordi vi mener at det er viktig for å holde liv i foreningen.

Planen er å få ut medlemsblad før jul, men for få som jobber med bladet. Svein Svensrud leste brev fra redaktør Nena Bjerke. Hun er godt i gang med jobben med bladet. Ønsker å trykke i utlandet for å spare penger. Styret har fått inn forslag om at bladet skal gis ut som nyhetsbrev, mange er uenig i dette. Bladet koster mye, har tidligere betalt ca 25 000 pr blad (med utsendelsen), har vi råd til dette? Kommentar: man må få noe igjen for å være medlem.

Leder mener vi skal snu fokuset over på distanse, ikke bare show. Dette for å generere flere medlemmer.

Viktig at foreningen har god kvalitet på våre produkter, slik som blad, show og kurs.

Leder leste opp deler av brev fra Otto Berg m/ideer til foreningen.

Sak 2.20.10.12

Det ble tatt en runde der medlemmene fikk uttale seg om tiltak som kan settes igang for å "redde" foreningen.

- Medlemsmassen må økes, her er det påbegynt tiltak.
- Aktiviteter er avholdt, men det er lite oppmøte. C-showet måtte avlyses pga for få påmeldte. Bare 5 deltok på showkurs. For få hester på B-showet, burde vært avlyst. måtte ringe rundt for å få hester. Må få flere til å komme. Hva skal vi gjøre for å snu trenden? Bladet kan hjelpe til med dette.
- NAHF preges av angrep, baksnakking og krig. Dette gjør at foreningen dreper seg selv. Et tiltak her kan være å sperre forumet for andre enn medlemmer.
- Må fokusere mer på araberhesten som brukshest, starte med dette lokalt. Landet kan deles inn i regioner med egne lag under NAHF. regionale grupper kan kanskje få

grasrotandel? Kun en påmeldt til brukshestklassene under årets show. Kommentar: Vil helst ikke dra alene, kjenner ingen.

Problem mellom NAHF og NRF, medlemmer i NRF har ikke lov til å starte uautoriserte stevner. NAHF registrert som rideklubb? Status på NAHF sitt medlemskap? Bendik sjekker.

Kommentar: Feil ende å starte i. Ikke arrangere stevner selv, støtte ryttere der de starter.

Kommentar: Hvor får man informasjon? Vanskelig å få. Hvordan melder man seg inn? Ikke hørt om stevner eller noe.

Svar. Info om foreningen ligger på nettsiden og facebook siden.

Gi ryttere med araberhester poeng på deltagelse på stevner som publiseres på nettsiden. Lisa Olsen tar ansvar for å få liste fra NRF. Bruke resultatene i medlemsbladet.

Araber NM?

Aktivitetskalender på nett?

Casual turer for medlemmer?

Kan ha egne bruksklasser på show, der hester som er i bruksform, ikke showform, kan vises. Opplyses om gren.

Må promotere brukshester slik at oppdrettere har noen å selge til.

Legge ut ridebilder på nettsiden.

Tone Guttormsens rideklubb kan arrangere distanseritt for NAHF neste år. Billigere deltagelse for medlemmer.

- Hvordan få folk til å komme på show? Må være tidligere ute med invitasjon. Tid, sted og dommere må være klart tidlig! Sette ned komité som går over to år. Annonserer i hestesport for show + nettside.

Er det grunnlag for show i Norge? Har vi gode nok hester? Fokuserer vi for mye på utlendingene?

Svar: Showarbeidet er godt i gang.

Sak 3.20.10.12

Deltagerne på medlemsmøtet ble delt inn i fire grupper for å diskutere show, bruks og blad/web og komme med forslag til tiltak/drift.

Gruppe 1: Medlemsblad/web - redaksjon binder seg for et år.

Blad i april og oktober. Kanskje blad sammen med katalogen.

Koble inn bruk i foreningen.

Gruppe 2: Urealistisk å ha NAHF-cup neste år.

Samle inn alle som starter, premiere beste som er medlem av NAHF.

Show må prioriteres.

Gripe tak i de som orker å bidra i regioner.

Gruppe 3: Starte tidligere med planlegging av show. Sponsorpenge på plass. Sponsorbrev/kontrakt. Showkomité ha egne klær slik at man lett kan se hvem som er med.

Resultater - bilder

Promotere araberer som familihest.

Gruppe 4: Bruke penger for å generere penger. Sponsor til foreningen. Tilby sponsorpakker. Sende sponsorbrev, ringe i etterkant.

Markedsføre foreningen.

Sak 4.20.10.12

Bladredaksjon 2013: Mette Normand

Anne Bakken

Nena Bjerke redaktør (Har takket ja i etterkant)

Webredaksjon 2013: Tommy Husebye

Lene Hammeren

Boel E. Valsø

Showkomité 2013 og 2014: Thor Egil Øverbotten

Tone Guttormsen

Tommy Husebye

Kathrine Litland Steffensen

Referent: sekretær NAHF

Otto Berg
Domaine des Sources
1470, avenue de Pibonson
06250 Mougins
France
(33) 4 93 75 88 05 phone
(33) 6 88 82 11 93 mobile
(33) 4 93 75 82 47 fax
(47) 21 96 43 85 Oslo kontor
otto@berg.fr

Medlemmene i NAHF
Norsk Araberhest Forening
Styret ved sekretæren

(sent per email)

Mougins, mercredi 26 septembre
2012

Kjære Araberhest venner,

Jeg har vært medlem i NAHF i en årrekke (innmeldt i 19982), og fulgt foreningens arbeid og utvikling her fra mitt bosted her i syd Frankrike de siste 22 årene. I lys av at det nå skal avholdes et ekstraordinært medlemsmøte den 20. oktober kunne jeg tenke meg å gi medlemmer og styret i foreningen en del synspunkter og ideer som kanskje kan være nyttige til refleksjon og ettertanke på veien fremover?

1. Styrevervet i NAHF

Det er viktig at alle i styret opptrer som tillitsvalgte for alle medlemmene i foreningen. Dette innebærer at alle NAHF medlemmer skal behandles likt og med verdighet og forståelse. Det er spesielt viktig at styrets medlemmer er ydmyke, lojale og forståelsesfulle mot alle medlemmer og er varsom med kritikk mot medlemmer og deres hestehold, spesielt med hensyn til egne preferanser. Styret bør arbeide transparent, dvs legge ut møteplaner og referater på NAHF sidene slik at alle medlemmer kan følge med på det som skjer.

NAHF har regler og vedtekter som skal følges i det meste, men styret må av og til ta fornuften fatt og vise dømmekraft i saker som ikke gjennomhuller foreningens kredibilitet.

Det kanskje viktigste av alt, er at styret finner en arbeidsform som gjør at styret opptrer som en solidarisk gruppe som støtter og utfyller hverandre. Styreformannen (lederen) er ikke bare en ordstyrer. Han (hun) skal lede styrets arbeid.

Den perioden NAHF nå har bak seg, er uten tvil er den svakeste og med den mest splittede og handlingslammede perioden i foreningens historie. Det skal derfor ikke mye til for å skape en forbedring på dette feltet. Men det skader ikke å ta med seg lærdommen av det som har gått så fryktelig galt de siste årene.

2. Araberhestens posisjon i Norge

Araberhesten har dessverre hatt en langsom og ikke særlig positiv utvikling i Norge. Araberhesten blir av mange hestefolk sett på som en "Barbie doll" hest, dvs en hest med vakre hoder, dårlige bein og som stort sett er ubrukelig til alt. Vi araberhest entusiaster vet jo at dette er helt feil. I Frankrike og mye av Europa blir derimot araberhesten sett på som "prinsen av alle hester" og det edleste av alt. Alle som har vært på VM i Paris eller i Aachen under «All Nations Cup» har vel opplevd begeistringen og beundringen som knytter seg til araberhesten?

Så vidt jeg vet er det ca 110'000 hester i Norge i dag. Dette omfatter ca 10'000 hester som benyttes aktivt innenfor trav, galopp, feltritt, dressur og sprangridning. Dette innebærer at det er ca 100'000 sports- og familie hester. Av disse burde det minst være 35'000 araberhester! Dette pga av araberhesten udiskutable fremragende egenskaper. I virkeligheten er det vel bare fem – seks hundre araberhester i Norge? Altså et utrolig interessant utgangspunkt for vekst! Jeg tror styrets viktigste oppgave på noe sikt er å finne ut hvorfor det er som det er i Norge. Styret bør også være ydmyk nok

til å stille spørsmålet om NAHF i nevneverdig grad har påvirket utbredelsen av og kvaliteten på den norske araberhest bestanden.

For å få opp interessen for araberhesten i Norge må medlemmene med styret spissen begynne å gjøre ting sammen for å gjenskape miljøet i foreningen. Medlemmene må også invitere venner og kjente til å være med på araberhest arrangementene for å få opp øynene for denne fabelaktige hesterasen. På tross av vanskelige økonomiske tider i mange deler av verden, er markedet for gode araberhester ganske bra ute i verden. Vi må faktisk helt tilbake til tidlig 80-tall for å ha noe å sammenlikne med. Den gang var markedet drevet av amerikanske skatteregler og vill avls-spekulasjon. Absolutt alt kunne selges den gang. I dag kan gode araberhester selges for 50 – 500'000 €, både til utstilling og distanseformål. Men det er et beinhardt krav til kvalitet.

Hovedpoenget med å se på markedsforholdene er selvfølgelig ikke for å legge opp virksomheten med sikte på å tjene penger på hest. Men for å kunne avle hester og utvide den norske araberhest bestanden må man trekke nye medlemmer (kunder) til foreningen. Da må man også vurdere hvorledes man kan tiltrekke nye personer/familier som kan tenkes å ha midler til å investere i gode araberhester. Et vanlig sleng-uttrykk i økonomisk sammenheng er at «ingen bransje kan overleve ved at markeds aktørene klipper hverandre». Det er nettopp det som skjer i den norske araberhest verden. Markedet er begrenset til dem som allerede har araberhester. Det sier seg selv at når mange avler en hest eller to per år, så blir markedet rett og slett mettet. Ettersom det ikke kommer inn noen nye aktører så er det ikke vanskelig å forstå at det er ganske labert for de fleste oppdretterne av araberhester i Norge i dag. Dette til tross for at Norge er i særklasse Europas rikeste land. Folk flest har mer penger mellom hendene enn noen gang. Hva kommer det da av det er lettere å selge en hundevalp enn en araberhest til samme pris? De 100'00 sportshestene i Norge viser jo at interessen for hest er til stede!

Derfor må NAHF nå på banen for å forbedre araberhestens rykte og anseelse, for derved å utvide og utvikle markedsmulighetene for hesterasen.

3. Aktivitetstiltak

Jeg synes NAHF straks bør iverksette en rekke lokale og regionale aktiviteter. Dette vil umiddelbart binde foreningen bedre sammen, og på noe sikt skape en bedre forståelse for araberhesten i Norge. Styrets oppgave kan være å planlegge og initiere aktiviteter som kan gjennomføres i sin helhet av medlemmene rundt om i landet. Poenget er å skape positive tiltak uten at styret belastes med for mye arbeid eller uoverstigelige kostnader. Noen eksempler som kan gjennomføres;

- (a) Inviter en person (f'eks Ina Gulbrandsen) til å arrangere en ride-dag på Krokskogen for NAHF medlemmer med venner. Etterfulgt av grillparty på Kleivstua, hvor ikke-ridende medlemmer kan kjøre helt frem. Hver deltaker betaler rimeligvis for seg.
- (b) Inviter Yvonne Sandmoe eller Benedik Hestad/Line Therese Urke til å gjøre det samme i Romsdalsalpene. Tenk hvilken natur- og heste opplevelse!
- (c) Identifiser nøkkelpersoner som kan arrangere tilsvarende ritt rundt omkring i Norge.
- (d) Lag en egen side på NAHFs hjemmeside med bilder og korte referater.
- (e) Inviter familien Hamre til å ha en åpen dag hjemme hos seg, hvor de viser frem sine kunster og forteller om sportsridning med araberhester. NAHFs medlemmer anmodes om å ta med andre hestevenner.
- (f) Arranger en eller flere NAHF dager knyttet til viktige distanseritt. Bruk de etablerte distanserittmiljøene i foreningen. Arbeid for at så mange medlemmer m/venner som mulig deltar for å oppleve denne fantastiske sporten.
- (g) Inviter Lene Hammeren til å holde et foredrag med bilder, video fra Tevis Cup 2012. Tenk så mange som ville være interessert i å høre om denne prestasjonen.
- (h) Inviter Rine/Stavanger miljøet til å arrangere en VIBA dag med vekt på bruk av araberhesten.

- (i) Inviter Hilde/Hanne Wam til å arrangere et avls/genetikk seminar. De har en masse kunnskap og synspunkter som mange medlemmer sikkert kan lære mye av.
- (j) Avlsforedrag – OB
- (k) Utstillingsforedrag – OB
- (l) Inviter Tommy Huseby til å arrangere et dommer/bedømmings-seminar, hvor hensikten er å forklare hvorledes dommerne jobber under en utstilling. Hva de legger vekt på, hva de ikke liker. Bruk noen medbrakte hester som eksempler.
- (m) Inviter Formannen av NAHF til å arrangere et ECHAO seminar for å beskrive hva denne institusjonen er, hvorledes den arbeider og hvilke saker som er aktuelle for tiden. Dette vil også gi formannen en god forståelse av hva medlemmene mener om enkelte ECAHO saker, noe som er viktig å ha med seg når formannen skal representere NAHF ute i Europa.
- (n) Arranger en felles heste-weekend i året (f.eks i midt Norge) hvor medlemmene kommer med hest og hvor man rir til et vakkert sted og overnatter.
- (o) Eventyret Kamal, ved Svein Svensrud og Nena Bjerke
- (p) NAHF booker et VIP bord for arrangementene ANC i Aachen og VM i Paris. De medlemmene som har utmerket seg på en eller annen positiv måte for foreningen i løpet av det siste året inviteres til VIP bordene, men betaler reise og opphold selv.

Aktiviteten må omtales med tekst og bilder på NAHFs hjemme sider (og FB siden).

Listen er bare ment å være et utgangspunkt for fantasien. Det er uendelig mange temaer og tiltak å ta fatt i. Det spiller egentlig ingen rolle om det er få eller mange som deltar på hvert arrangement i begynnelsen. Dere må nemlig sparke i gang et tog som har stått stille alt for lenge. Slike tiltak vil ganske raskt gjøre araberhesten mer populær. Medlemmene vil se at noe skjer og det vil gjøre foreningen mer interessant. Toget begynner å rulle!

4. NAHFs Hjemmeside

NAHFs webside har gjennomgått en stor forbedring de siste årene. Men hjemmesiden må aktiveres og vitaliseres av styret. Førstesiden bør være en nyhetsside, som ved henvisninger gir opplysninger og referater fra alle NAHF aktiviteter. Styret må være mye mer aktive enn tidligere, hvor de kun har opptrådt i nødstilfelle. Det skader selvsagt ikke om styremedlemmer selv starter aktuelle og relevante temaer (når skjedde dette sist?).

Ellers synes jeg at dere er litt for strenge mht å dirigere alle kommersielle innlegg inn på kun ett sted.

5. Futurity Cupen

Mye har vært skrevet og sagt om dette opplegget som er et utmerket avls og foreningstiltak.

På meg virker det som FC har gått i glemmeboken.

Styret bør utpeke en person (nødvendigvis ikke en fra styret) som får ansvaret for å føre en aktiv og intens PR kampanje for å skape blest om den pågående Cup'en. Navn på føllene, bilder, opplysninger/intervjuer med eierne må inn på websidene. Prøv å legge inn noe nytt hver eneste dag! Jeg mener at det vil være riktig å legge FC til det årlige B-showet. Men i alle fall må styret tenke skikkelig gjennom hva de gjør. Som ellers i livet er det alltid en kobling mellom handling og virkning.

6. Registraturet

Så vidt jeg vet fungerer dette bra i dag. Bruk det som er nødvendig av midler hvis det er et pengespørsmål. NAHF har en meget dyktig registrator som trenger et skikkelig arbeidsverktøy for å kunne gjøre en optimal jobb.

7. Medlemsbladet

Som de fleste nasjonale medlemsblad i Europa har også det norske araberhest bladet hatt en broget tilværelse. Jeg tror styret bør legge forholdene til rette slik at bladet kan fortsette som et digitalt nyhetsblad for foreningens medlemmer. Det er mye billigere enn en trykket utgave og fremfor alt enklere å lage. Det viktigste er å få ut nyheter og informasjon raskt, ikke en stor og flott trykksak.

8. Utstillingene

Hvis det ikke gjøres en dramatisk helomvending nå vil det årlige B-Showet forsvinne. Det holder ikke å vente til påmeldingsfristen utgår til å finne ut hvor mange hester som er påmeldt. Forberedelsene må starte nå. Styret bør gjennomføre en »brain storming seanse» hvor alle relevante sider ved utstillingen diskuteres og vurderes;

- (a) Dato for showet (jeg tror begynnelsen av august er best)
- (b) Sted for utstillingen
- (c) Konsept for utstillingen
- (d) Speakertjeneste
- (e) Video streaming
- (f) Musikk
- (g) Sosiale arrangementer osv
- (h) Budsjett og sponing

Som alle vet er nøkkelen til et vellykket arrangement det antall hester som påmeldes. Minstemålet må være å stille med 80 hester fra Norge! NAHF bør utpeke en person som ansvarlig for å kontakte alle medlemmene med sikte på deltakelse på neste års show. NAHF kan ikke regne med at den utenlandske deltakelsen skal redde showet år etter år. NAHF showet er foreningens 17. mai arrangement og bør være et obligatorisk arrangement/møteplass for all medlemmene + venner og kjente.

Et vellykket show vil gi mange nye impulser for hele NAHF. Nye medlemmer trekkes til foreningen.

9. Video Presentasjon av medlemmene

NAHF bør ta initiativ til at medlemmene presenterer seg med en kort video av seg selv, hestene, der de bor, publisert på en dedikert plass på hjemmesidene (også FB). Dette vil fungere veldig bra som et middel til å bli kjent med hverandre. Igjen kunne man utpeke et medlem med oppdrag å lage en mal som kunne benyttes som et utgangspunkt for videoene. I disse YouTube, Vimeo tider er dette en lett og billig måte å kommunisere på. Tenk så morsomt å se videoer fra alle de mange vakre stedene i Norge! Jeg tror det burde legges opp slik at den ansvarlige lager en liste slik at vi får f'eks en ny video annen hver dag. Video'ene kan imidlertid lagres på et bestemt sted på f'eks YouTube slik at de kan sees flere ganger, og når man har tid.

10. Video møter, diskusjoner etc

Så vidt jeg vet kan opptil 10 personer knyttes sammen på en video konferanse med Skype. Dette er en ypperlig måte å kommunisere på i et langstrakt land som Norge. Jeg har forstått at styret har benyttet Skype ved enkelte styremøter, men vi kunne kanskje benytte dette til samtaler medlemmene i mellom?

11. NAHF kontingenten

Så vidt jeg vet er den økonomiske situasjonen i foreningen ganske dårlig. Årskontingenten har stått stille i mange år. Vi er alle klar over at ting koster penger og at alt har blitt dyrere med årene. Jeg synes at kontingenten bør heves til 750 kr pr år i første omgang og deretter til 1000 kr om ett år eller to. Et slikt forslag bør fremmes sammen med en handlingsplan for alle de tiltakene og aktivitetene

som nå vil bli igangsatt og gjennomført. Et høyere bidrag fra hvert enkelt medlem må balanseres av et langt bedre og mer aktivt tilbud fra foreningen. Logikken er jo ganske enkel. En god og sterk forening vil øke interessen for araberhesten i Norge, noe som igjen er øker verdien på hestene. Altså en klassisk vinn – vinn situasjon.

oooOOOooo

Jeg håper medlemmene og styret tar dette notatet opp i beste mening. Det er i alle fall skrevet som et velmenende brev til alle dere som nå tar fatt på en helt nødvendig gjenreisning av NAHF. Jeg er og har vært medlem – som følge av vårt noe omflakkende hestehold – av flere europeiske araberhest-foreninger (østerrikske, belgiske, britiske og franske) som alle er betydelig større foreninger enn NAHF. Men ingen forening står meg nærmere enn den norske. Derfor disse direkte synspunktene. Jeg forventer ikke at dere er enige med meg i ett og alt. Men jeg forventer at medlemmene gjør noe aktivt og positivt – som kan fremme norsk araberhestavl.

Lykke til med oppgavene.

Le Domaine des Sources,
Mougins, Frankrike
Med vennlig Hilsen



Otto Berg